



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## 1.1

**Latar Belakang Masalah**

Hari ini internet telah menjadi media yang paling penting bagi perusahaan agar dapat memberikan informasi kepada semua kelompok pemangku kepentingan secara bertanggung jawab, termasuk perusahaan perbankan. Perusahaan yang beroperasi tidak hanya mempunyai tujuan untuk mendapatkan laba atau profit bagi perusahaan, melainkan perusahaan juga mempertimbangkan tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan sesuai dengan kegiatan operasional perusahaan. CSR perusahaan juga berhubungan erat terhadap pembangunan berkelanjutan dalam pengambilan keputusan pada setiap operasinya, tidak hanya berdasarkan pada dampak bidang ekonomi saja juga harus memikirkan dampak sosial dan lingkungan yang timbul baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang. (Haryati dan Raharjo, 2013).

Menurut *pflieger, et al* (dalam ja'far dan arifah, 2006) banyak perusahaan dalam industri sekarang ini sadar bahwa isu lingkungan dan sosial juga merupakan bagian penting dari perusahaan di samping usahanya untuk mencari laba. Oleh karena itu, pelaporan CSR telah menjadi alat komunikasi utama yang dapat digunakan untuk melaporkan masalah sosial dan lingkungan kepada pemangku kepentingan yang berbeda (Golob dan Bartlett, 2007). Komunikasi CSR difasilitasi melalui berbagai cara di antaranya ialah internet.

Internet semakin menjadi salah satu alat komunikasi untuk pengungkapan CSR. Karena melalui internet, informasi perusahaan hadir pada waktu yang lebih

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tepat dan lebih murah. Selanjutnya internet menyediakan pengungkapan lebih *up-to-date* dan informasi rinci di bandingkan dengan alat-alat media tradisional seperti surat kabar, majalah, *billboard*, televisi, dan radio (Wanderley et al., 2008). Perkembangan teknologi informasi dan komputer termasuk internet telah memberikan ragam pilihan media kepada perusahaan untuk mengungkapkan program CSR sekaligus meningkatkan hubungan dengan pemangku kepentingan. Tidak seperti media yang lainnya, internet tersedia 24 jam penuh dapat di akses sesuai kebutuhan dan dapat memilih informasi apa yang ingin mereka akses.

Dimana penggunaan internet oleh nasabah bank meningkat tajam sehingga pengungkapan CSR pada website bank harus di perhatikan juga, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengungkapkan, secara data dan pengguna e-banking cukup meyakinkan. Di mana jumlah pengguna e-banking meningkat 270%, dari 13,6 juta nasabah pada 2012 menjadi 50,4 juta nasabah pada 2016. Sementara frekuensi transaksi penggunaan e-banking meningkat 169%, dari 150,8 juta transaksi pada 2012 menjadi 405,4 juta transaksi pada 2016.

Pengungkapan informasi pelaksanaan kegiatan CSR telah di anjurkan dalam PSAK No. 1 tahun 2017 tentang penyajian dan pengungkapan laporan keuangan. Pada PSAK tersebut tidak secara tegas mengharuskan perusahaan untuk melaporkan tanggung jawab social mereka. Pengelompokan, pengukuran dan pelaporan juga belum di atur, jadi untuk pelaporan tanggung jawab sosial di serahkan pada masing-masing perusahaan. Sehingga kemungkinan akan berdampak pada tidak seriusnya perusahaan dalam menungkapkan tanggung

jawab sosialnya yang berakibat pula pada perbedaan tingkat pengungkapan sosial antar bank.

Kesadaran akan pentingnya CSR (*corporate social responsibility*) semakin berkembang di masyarakat, dimana bank tidak hanya berfokus meningkatkan laba tetapi juga mempunyai tanggung jawab sosial yang sesuai dengan kegiatan operasional perusahaan. Pemerintah juga telah menetapkan regulasi yang mengatur CSR melalui Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 tahun 2007 tentang “Perseroan Terbatas” dalam Bab V Pasal 74, yang dinyatakan bahwa setiap perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Dijelaskan pula bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan merupakan kewajiban perseroan yang di anggarkan dan di perhitungkan sebagai biaya perseroan, dan pelanggaran atas kewajiban tersebut akan di kenakan sanksi.

Internet juga menyediakan fitur baru sebagai sarana komunikasi perusahaan yang tidak ada dalam dokumen cetak dan hal ini membuat internet lebih menarik dalam mengungkapkan praktik CSR. Oleh karena itu, website perusahaan memegang peranan penting dalam menginformasikan praktik CSR mereka. Pelaporan CSR secara *online* telah menjadi area yang menarik untuk penelitian, Skandal akuntansi terbaru dan korupsi telah menunjukkan bahwa fokus hanya pada hasil keuangan sementara mengabaikan aspek non-keuangan bisnis telah menyebabkan perusahaan gagal (kilic *et al.*, 2015)

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam beberapa bank terkait dana CSR mereka bervariasi tiap tahunnya, berikut beberapa data keuangan dari *annual report* beberapa bank mengenai dana CSR mereka.

**Tabel I.1**  
**Dana CSR Bank**

Bank	Dalam jutaan	
	2015	2016
Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	Rp. 126.391	Rp. 132.708
Bank Mandiri (Persero) Tbk	Rp. 39.209	Rp. 79.604
Bank Central Asia Tbk	Rp. 59.463	Rp. 58.011
Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	Rp. 100.806	Rp. 87.375

Sumber: data olahan *annual report* bank

Menurunnya dana CSR pada Bank BNI dan juga Bank BCA pada tahun 2016 disebabkan rasio keuangan Bank BNI dan Bank BCA menurun ditahun 2015 dibanding 2014. ROA Bank BNI 2014 sebesar 3.5% menurun di tahun 2015 menjadi 2.6%. ROA Bank BCA ditahun 2014 sebesar 3.9% menurun di tahun 2015 menjadi 3.8%. Sehingga diketahui kekuatan perusahaan membuahkan keuntungan atau laba pada tingkat pendapatan, aset dan juga saham spesifik menurun, sehingga mempengaruhi pembiayaan CSR di tahun 2016.

Kotler dan Lee (2005) menyatakan bahwa partisipasi perusahaan dalam berbagai bentuk tanggung jawab sosial dapat memberikan banyak manfaat bagi perusahaan, antara lain :



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. memperkuat *brand positioning*,
2. meningkatkan *image* dan pengaruh perusahaan,
3. meningkatkan kemampuan untuk menarik hati, memotivasi, dan mempertahankan (*retain*) karyawan
4. meningkatkan hasrat bagi investor untuk berinvestasi.

Jika dalam *annual report* bank telah menginformasikan dana CSR mereka maka pengungkapan kegiatan CSR bank secara *online* di situs web mereka menjadi area yang tepat untuk mempublikasi setiap kegiatan mereka, dimana internet tersedia 24 jam dan dengan mudah dapat di akses. Isu lingkungan dan sosial juga merupakan hal penting dalam industri perbankan di samping usahanya untuk mencari laba.

Keuntungan melaporkan tanggung jawab perusahaan secara *online* yaitu mempunyai dimensi ketepatan waktu, informasi dapat segera tersedia, serta jangkauan global dan dapat di akses oleh semua pemangku kepentingan. Kelangkaan studi tentang pelaporan CSR di industri perbankan dapat di kaitkan dengan persepsi peran terbatasnya bank dalam bencana sosial, seperti pencemaran lingkungan, kekurangan energi atau kecelakaan kerja (Kilic *et al.*, 2015). Namun kebijakan bank dalam memberikan pinjaman atau investasi terhadap perusahaan industri yang beresiko mencemari lingkungan dapat di anggap sebagai sama pentingnya terhadap lingkungan (Branco dan Rodrigues, 2006). Saat ini internet bisa di katakan sebagai media utama informasi CSR yang di ungkapkan ke publik. Untuk banyak perusahaan, halaman web merupakan sarana yang layak untuk

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikasi CSR dimana pemangku kepentingan dapat memilih informasi yang ingin mereka akses.

Menurut Nor Hadi (2011), CSR merupakan suatu bentuk tindakan yang berangkat dari pertimbangan etis perusahaan yang di arahkan untuk meningkatkan ekonomi, yang di sertai dengan peningkatan kualitas hidup bagi karyawan berikut keluarganya, serta sekaligus peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar dan masyarakat secara lebih luas.

Organisasi besar melakukan kegiatan lebih banyak dan memiliki dampak lebih besar pada masyarakat, karna visabilitas dan citra merek, bank dengan jumlah cabang yang lebih besar memiliki lebih tanggung jawab untuk berperilaku dengan cara yang bertanggung jawab secara sosial (Hinson *et al.*, 2010). Ukuran perusahaan, Bank-bank yang lebih besar lebih mengungkapkan informasi CSR dari pada bank yang kecil. (Branco dan Rodrigues, 2006 ; Hossain dan Reaz, 2007).

Struktur kepemilikan dalam bank, saat perusahaan terdaftar di bursa efek dengan kepemilikan publik di dalamnya memiliki tekanan lebih terhadap tanggung jawab sosialnya. Karna itu bank yang terdaftar dan jumlah pemangku kepentingan meningkat di harapkan lebih memberikan informasi mengenai kegiatan CSR mereka dari pada bank yang tidak terdaftar. (Merve Kilic, 2016)

Saat perusahaan listing di bursa saham, perusahaan saat ini sedang di minta untuk memikul tanggung jawab lebih luas dari pada sebelumnya, termasuk operasi dan kebijakan perusahaan untuk mengembangkan produk yang aman,

memberikan kualitas layanan yang lebih tinggi dan handal, praktik bisnis yang etis, hak kesejahteraan, kondisi kerja, perdagangan yang adil, pemasaran dan komunikasi yang bertanggung jawab, keterlibatan *stakeholder* dan keterbukaan informasi. (Hart & Christensen, 2002; meyer,2004)

Internasionalitas perusahaan, di harapkan lebih mengungkapkan informasi CSR mereka di mana CSR kemudian dapat menjadi alat perusahaan yang di gunakan secara taktis dalam mereda kritik dan melindungi citra atau menjadi alat yang efektif dalam masyarakat yang demokratis untuk membuat perusahaan bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan. (Merve Kilic, 2016)

Penelitian Merve Kilic (2016) menganalisis sejauh mana bank melaporkan praktik tanggung jawab sosial mereka, Studi ini mengkaji komunikasi CSR *online* industri perbankan Turki dengan melakukan analisis konten pelaporan *online* bank tentang praktik CSR mereka di empat sub-dimensi, yaitu lingkungan dan energi, sumber daya manusia, produk dan pelanggan, dan keterlibatan masyarakat. Sampel dari 25 bank di Turki dikelompokkan menurut kriteria ukuran, struktur kepemilikan (tercatat atau tidak terdaftar di bursa saham), daftar beberapa bursa (listing di rumah dan bursa luar negeri), dan internasionalitas (lokal atau asing). Penelitian ini menggunakan uji Kruskal-Wallis nonparametrik untuk menentukan signifikansi perbedaan di antara kelompok-kelompok ini. Hasil penelitian Merve Kilic (2016) menunjukkan bahwa dimensi yang paling banyak diungkapkan pada situs web bank adalah produk dan pelanggan. Secara khusus, ada kekurangan pengungkapan pada item lingkungan dan energi. Selanjutnya, temuan penelitian

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menunjukkan bahwa ukuran, struktur kepemilikan, dan daftar pertukaran banyak signifikan dalam menjelaskan tingkat pengungkapan CSR *online*.

Penelitian Merve Kilic (2016) merupakan acuan bagi penelitian ini. Penelitian ini mengadopsi penelitian dari Merve Kilic (2016) dimana penelitian ini dilakukan di Indonesia. Oleh karena itu, melalui penelitian ini akan di uji pengaruh ukuran perusahaan, struktur kepemilikan, *listing on bursa* dan *internasionalitas* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) secara *online* di industri perbankan di Indonesia.

## 1.2 Rumusan Masalah

Di Indonesia pengungkapan *Corporate Social Responsibility* masih bersifat sukarela (*voluntary*). Kelangkaan studi tentang pelaporan CSR di industri perbankan dapat dikaitkan dengan kurangnya keterlibatan bank dalam masalah pencemaran lingkungan, kekurangan energi atau kecelakaan kerja. Beberapa studi telah meneliti situs bank untuk mengetahui keterbukaan informasi CSR mereka. Penelitian ini meneliti apakah bank di Indonesia melaporkan laporan CSR mereka di web perusahaan. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka pertanyaan penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut.

1. Apakah ukuran berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* bank secara *online*?
2. Apakah struktur kepemilikan berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* bank secara *online*?
3. Apakah *listing on bursa* berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* bank secara *online*?



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Apakah *internasionalitas* berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* bank secara *online*?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari ukuran perusahaan, struktur kepemilikan, *listing on bursa* dan *internasionalitas* terhadap pengungkapan praktik CSR bank secara *online* pada situs web mereka.

1. Mengetahui apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* bank secara *online*.
2. Mengetahui apakah struktur kepemilikan berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* bank secara *online*.
3. Mengetahui apakah *listing on bursa* berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* bank secara *online*.
4. Mengetahui apakah *internasionalitas* berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* bank secara *online*.

### 1.4 Manfaat penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak, antara lain:

1. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan referensi dalam pengambilan keputusan bagi manajemen perusahaan, *stakeholder* (pihak yang berkepentingan), dan calon investor

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terutama sebagai bahan pertimbangan dan pembuatan keputusan sehubungan dengan penerapan CSR dalam operasional perusahaan.

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini dapat di jadikan salah satu referensi dan bahan perbandingan bagi peneliti selanjutnya pada masa yang akan datang khususnya yang membahas topik yang sama.

3. Bagi peneliti

Sebagai aplikasi dan tambahan ilmu pengetahuan dari teori yang telah di pelajari di dalam perkuliahan.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini ada 5 (lima) :

**BAB I PENDAHULUAN** : Terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI** : Terdiri dari landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran penelitian dan pengembangan hipotesis.

**BAB III METODE PENELITIAN** : Terdiri atas populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode

pengumpulan data, variabel penelitian, serta metode analisis.

: Di dalam bab ini diuraikan objek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil terhadap hasil penelitian.

: Bab ini memuat kesimpulan, keterbatasan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

## **BAB IV HASIL DAN ANALISIS**

## **BAB V PENUTUP**

### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.